

Patricia

executive coach, propose des accompagnements collectifs
dédiés aux femmes leaders

Citoyenne du monde

Patricia est très tôt attirée par l'international. Pour répondre à son intérêt pour la culture anglo-saxonne et à sa soif de découverte du monde et des autres, elle va vivre une quinzaine d'années en expatriation, principalement aux États-Unis (Boston, Washington, New York), et en Afrique du Sud.

Ce rythme si particulier de la vie d'expats (changer de ville ou de pays tous les 3 ou 4 ans), c'est d'abord une aventure familiale pour cette mère de trois enfants. Parallèlement, sur le plan professionnel, s'ajoute l'ambition de construire un parcours qui ne cesse de s'enrichir de ces multiples expériences. Une gageure qu'il faut relever à chaque nouveau départ : se déraciner, arriver là où personne ne vous attend, repartir de presque rien... et tout reconstruire.

En 2020, la famille décide de rentrer en France. En plein confinement, c'est un nouveau défi à relever, mais pas le seul. Jusque-là salariée ou consultante dans de gros groupes du monde de la Banque et de la Finance, Patricia se lance dans un nouveau challenge : désormais coach professionnelle certifiée, elle découvre l'entrepreneuriat.

L'énergie new-yorkaise

C'est à New York que Patricia rencontre Célia et Anne-Sophie : leurs projets vont converger. Très marquées toutes les trois par la force des communautés qu'elles découvrent sur place, et le soutien d'un réseau sincère et véritablement aidant, elles sont convaincues qu'il est possible de transposer ce modèle en France.

Il s'agit donc de proposer aux femmes au plus haut niveau de responsabilités de s'entourer de paires pour échanger, apprendre, prendre de la hauteur, s'entraider. Leur offrir un espace de confiance où partager leur expertise et leur expérience. Un réseau 100% féminin, pour ces femmes leaders qui se sentent souvent isolées.

Une étoile est née...

Les premières femmes contactées sont issues des instances de Direction de la French Tech Next 40/120 : toutes répondent présentes. C'est la naissance de Comète. Après une première année test en 2022 avec 30 comètes qui deviennent rapidement ambassadrices, on arrive à 300 femmes accompagnées en 2024 : une progression fulgurante, preuve que le programme répond à un besoin criant. Réunies en groupe de 8 à 10 femmes de niveau

similaire mais profils différents, les comètes se rencontrent chaque mois pendant deux heures, durant une année. Initialement en distanciel, l'accompagnement tend vers une forme plus hybride, avec la création d'événements, de conférences, de tables rondes.

Patricia, une femme inspirante et... solaire

Ce qui l'inspire ? La justice sociale : aider chacun à prendre sa juste place. Sensible à toutes les richesses humaines, elle rayonne d'une grande douceur qui renforce son tempérament de leader.

Parce qu'elle gravite aujourd'hui dans des sphères auxquelles son enfance ne la prédestinait pas, Patricia s'est promis de chérir et cultiver la diversité, et de continuer d'apprendre.

Entreprendre au féminin, qu'est-ce que ça veut dire pour toi ?

“

Aujourd'hui, en tant que maman, j'apprécie l'espace de créativité et de liberté que m'offre l'entrepreneuriat. Mais si j'étais plus ambitieuse sur le devenir de mon entreprise, je serais rapidement confrontée à la question des financements. Pourquoi a-t-on pris l'habitude de financer les hommes sur leur potentiel et les femmes sur leurs résultats ? Ce que j'aimerais, c'est qu'on arrive à accorder d'emblée de la confiance au projet entrepreneurial des femmes. J'espère aussi que mon action, qui vise à valoriser l'entraide entre femmes leaders, participera à la transformation (et donc à la féminisation) des comex et des codir.

”

Hélène

cofondatrice de la plateforme Qivy
dédiée à la préparation et au maintien de sa certification Qualiopi

Communicante ascendant Geek (profil bilingue)

Passionnée par l'informatique et les nouvelles technologies, Hélène entre dans la vie professionnelle en tant que chef de projet en agence de communication. Sa parfaite maîtrise de deux langages – celui de l'informaticien et celui du client – fait d'elle une traductrice hors pair entre les besoins de l'utilisateur et les difficultés du développeur.

Avec l'arrivée des enfants, elle trouve un nouvel équilibre en se mettant à son compte pour proposer du développement de sites WordPress. Très rapidement, son activité décolle : elle se spécialise dans l'accompagnement en stratégie digitale du dirigeant, depuis les objectifs de communication globale jusqu'au site internet.

Un coup de foudre professionnel

Sa carrière prend un virage inattendu lorsqu'elle rencontre une cliente spécialisée dans l'accompagnement qualité des organismes de formation. Entre Hélène et Valérie, le courant passe immédiatement. Chacune dans son domaine d'expertise, elles vont se challenger autour d'une même problématique : comment simplifier la préparation et le maintien de la certification Qualiopi ?

Si décrocher ce label de qualité est indispensable pour les organismes de formation, la quête du précieux sésame est le plus souvent vécue comme un parcours du combattant. Sans compter qu'une fois obtenue, il faut repasser un audit tous les 18 mois pour maintenir la certification.

À l'époque, il n'existe aucune application permettant de faciliter ces démarches. Les deux associées vont donc l'inventer : c'est la naissance de Qivy.

Qualiopi Is Watching You

Logiciel Saas, en ligne, Qivy liste les 32 indicateurs Qualiopi à respecter et alerte tous les six mois sur les risques de non-conformité, pour assurer la mise à jour permanente du système qualité.

Légère et super accessible, l'application est assortie d'un chat de support et de webinaires de prise en main et thématiques hebdomadaires. Les fondatrices s'entourent également de « superviseurs », des experts de Qualiopi

qui bénéficient, eux, d'un accès spécifique leur offrant une vision macro pour leurs clients. Un an après son lancement, Qiwy compte une centaine d'abonnés, et ne compte pas s'arrêter là, avec les versions multicomptes et multiactivités en préparation.

Le succès du premier Bootcamp Qualiopi organisé par Hélène et Valérie à l'été 2024 propulse Qiwy comme un incontournable de l'écosystème.

Hélène, une femme inspirante et... empathique

Curieuse du fonctionnement de l'être humain, Hélène s'intéresse à l'art, aux neurosciences et à la psychologie, disciplines lui ont permis de développer ses qualités d'écoute et de conseil.

Ce qui l'inspire ? Le désir de comprendre l'autre et d'entrer en connexion avec lui. Pour elle, cela passe naturellement par son expertise technologique. Avec un outil conçu par Hélène, l'utilisateur découvre une solution adaptée, dotée d'une interface ergonomique et ludique : une expérience vitaminée !

Entreprendre au féminin, qu'est-ce que ça veut dire pour toi ?



L'informatique est un milieu essentiellement masculin. Pourtant, j'y ai tout de suite trouvé naturellement ma place, et obtenu le respect de mes équipes. Je n'ai jamais noté de différences de salaire avec mes homologues masculins. Savoir s'entourer de personnes avec qui on partage des valeurs communes, hommes ou femmes, est fondamental pour se sentir légitime et affirmer ses compétences.

C'est vrai que l'entrepreneuriat exige de jongler en permanence entre la vie de famille et la vie professionnelle : il faut gérer ses frustrations, de part et d'autre. La charge mentale est parfois pesante.

Mais il me semble qu'aujourd'hui, l'entrepreneuriat féminin est de plus en plus pris au sérieux. Les femmes ont moins peur de se lancer : elles sont déjà multitâches, c'est un modèle qui leur correspond bien, et dans lequel elles peuvent complètement s'épanouir.



Catherine

coach business et talents, accompagne les entreprises, les managers
et les collaborateurs à révéler leurs potentiels

Être entourée et entourer les autres

Passionnée, authentique et sociable, Catherine possède un sens de la relation à autrui puissant et instinctif. Elle puise son énergie dans ses échanges avec les autres, qu'elle encourage à grandir, évoluer, relever des défis.

Aussi, lorsque la société dans laquelle elle a progressé jusqu'au poste de Directrice régionale ferme boutique, c'est sans surprise qu'un bilan de compétences l'amène à envisager la suite de sa carrière dans les métiers de la formation et de l'accompagnement.

Elle se forme au coaching professionnel et obtient sa certification en 2018, et un nouveau défi la rattrape. On l'attend au chevet d'une grande enseignante. « *Il n'y a pas de hasard, il y a des chemins* » : Catherine saisit cette opportunité pour continuer d'apprendre, professionnellement et humainement.

Après trente ans d'expérience du management dans le domaine commercial, Catherine peut légitimement, en 2023, sauter dans le grand bain de l'entrepreneuriat.

Une lecture décisive, *Le mythe de l'entrepreneur revisité*, lui permet de réaliser qu'elle s'apprête à prendre, pour la première fois de sa vie, des décisions qui n'engagent qu'elle. Elle comprend aussi qu'elle doit aligner son projet entrepreneurial avec ses aspirations profondes.

La chasse au trésor

Catherine se donne alors comme mission de révéler le trésor caché au fond de chacun. Consultante et coach professionnelle, elle propose du conseil opérationnel, managérial, de la formation ainsi que du coaching individuel et du coaching d'équipe, parce qu'elle croit en l'intelligence collective. Avec deux partenaires coaches, elle crée une formation pour l'accompagnement de la prise de fonction du manager, dont le mot d'ordre est « *manager à partir de qui on est* ».

Pour continuer à se former elle-même, Catherine suit plusieurs formations universitaires pour parfaire son accompagnement (Bilan de compétences, Fondamentaux de la communication interpersonnelle et connaissance de soi). Depuis janvier 2024, elle est aussi certifiée DISC, outil indispensable en entreprise.

L'arbre de vie comme un talisman

Elle porte en médaillon *l'arbre de vie* : toute une philosophie dans un bijou, depuis l'ancrage des racines jusqu'à la floraison. La métaphore est puissante, et Catherine l'utilise régulièrement avec ceux qu'elle accompagne, notamment en bilan de compétences, et qui éprouvent des difficultés à prendre conscience de leur potentiel. Dans cette quête pour restaurer ou stimuler l'estime de soi, l'arbre de vie est un outil précieux.

Généreuse, elle s'engage bénévolement au sein de l'association valenciennoise Aportée d'elles. Là, elle met son empathie et ses compétences au service des « Hirondelles », femmes en situation de vulnérabilité.

Catherine, une femme inspirante et... énergique

Ce qui l'inspire ? La nature, les longues marches en forêt, les voyages. Enthousiaste, Catherine est un véritable booster d'énergie positive. À son contact, on recharge ses batteries, on étend ses ailes fatiguées ou endolories, et on prend son envol.

Entreprendre au féminin, est-ce que ça a un sens particulier pour toi ?

“

Pas vraiment. Ce qui a un sens particulier pour moi est déjà dans le fait d'entreprendre ! Cette envie qui est devenue un besoin au fil des années prend tout son sens. Ce besoin d'entreprendre était pour moi en lien avec un besoin d'appriivoiser des peurs et d'oser faire un choix enfin pour moi... me lancer et me prouver que je pouvais le faire ! À partir du moment où j'ai décidé de quitter le salariat pour l'entrepreneuriat j'ai ressenti une vraie libération voire une euphorie... c'était très surprenant !

”

Sara

fondatrice de My Moojo, plateforme de crowdfunding dédiée à l'éducation

Les règles du jeu

Formée aux métiers du patrimoine, c'est par le jeu que Sara va entrer en contact avec le secteur de l'éducation. De l'analyse de *serious games* à l'utilisation de tablettes tactiles, en passant par la création d'*escape games*, son côté geek s'éveille. Elle découvre en parallèle le monde de l'entreprise, un univers plein de ressources qui favorise les innovations.

Un poste de chef de projet en digital learning lui permet de s'initier à la pédagogie à distance avec la vidéo, ce qui achève de la convaincre de l'efficacité de la gamification pour transmettre des savoirs et engager les apprentissages.

L'entrepreneuriat comme chemin

La vie est cependant loin d'être un jeu pour Sara. Miraculeusement rescapée d'un accident de deltaplane qui lui vaudra deux ans de rééducation, elle affronte ensuite le pire : la mort de son fils de sept mois, atteint d'une maladie génétique.

Après de telles épreuves, le travail devient un refuge. À la recherche d'un nouvel environnement professionnel pour se concentrer sur sa reconstruction, physique, psychique, émotionnelle, elle découvre l'entrepreneuriat : c'est une révélation. Parce qu'on peut y travailler, beaucoup, à sa manière. Parce qu'on peut faire les choses à son rythme, en respectant ce que l'on traverse sur le plan personnel. Ce sera son chemin vers la résilience.

L'éducation au cœur

En 2020, Sara fonde My Moojo Studio, une première entreprise dédiée à la digitalisation des supports de formation. Mais certains créateurs qu'elle accompagne n'ont pas les moyens que leurs projets méritent : la question de leur visibilité et de leur financement devient alors centrale.

Sara constate que beaucoup de projets éducatifs vivent grâce au crowdfunding mais qu'ils sont dilués sur de nombreuses plateformes généralistes qui n'ont pas la culture du secteur. L'idée germe de lancer la première

plateforme de financement participatif dédiée à l'éducation et à la formation : ce sera My moojo Crowdfunding, qui voit le jour en novembre 2023.

Dans cette nouvelle aventure, entourée de toute son équipe, elle rencontre les porteurs de projets et les coaches, parce qu'elle choisit des projets en lesquels elle croit. Un crowdfunding selon Sara n'est pas une simple collecte de fonds, mais la création d'une passerelle entre les innovateurs en matière d'éducation, et ceux qui sont, comme elle, convaincus de la puissance de l'apprentissage pour transformer le monde.

Sara, une femme inspirante et... intuitive

Sara n'a pas fait d'école de commerce et s'est lancée sans business model. Elle croit simplement que si on se trompe, il suffit de recommencer autrement. Ce qui fait sa force, c'est sa vision à long terme qui lui permet d'anticiper le potentiel des projets qu'elle soutient.

Ce qui l'inspire ? Son amour de la vie, dont témoigne son optimisme intact, malgré les épreuves. Les discussions qu'elle a avec sa merveilleuse petite fille de six ans. La diversité des points de vue, si stimulante. Aujourd'hui, Sara regarde vers l'avenir, confiante que la levée de fonds en cours pour sa propre société lui donnera l'élan nécessaire pour continuer à porter ses projets et financer « l'arme la plus puissante du monde : l'éducation ».

Entreprendre au féminin, qu'est-ce que ça veut dire pour toi ?

“

Dans un monde où tout est pensé par et avec les hommes, les femmes endossent le rôle de challenger : elles doivent parvenir à monter en compétences rapidement jusqu'à un niveau expert sans renoncer à qui elles sont, et gagner en visibilité. C'est une des raisons qui m'ont amenée à assurer la coprésidence de la French Tech Poitou-Charentes.

Je suis défavorable à la notion de quota, je ne veux pas être un quota. Je veux être une femme qui peut inspirer et qui peut entreprendre, parce que je peux apporter de la valeur dans le monde qui m'entoure.

”

Manjit

coach et conférencière en inclusion

Tomber, se relever

Manjit a 21 ans lorsque sa vie bascule, en 2010. Victime d'un accident dans le métro, sa moelle épinière est écrasée, son bras droit amputé. Alors qu'elle est plongée dans le coma artificiel, on annonce à sa famille qu'elle ne remarchera jamais.

Sa mère va soulever des montagnes pour redonner de l'espoir à sa fille, en endossant tous les rôles, jusqu'à celui de kiné. Elle sera la coach de tous les instants. C'est avec elle que Manjit fera ses tout premiers pas.

Quatre ans après l'accident, quitter le cocon de la clinique de rééducation est un choc violent. Se déplacer en fauteuil dans un environnement inadapté est difficile, mais moins éprouvant que le regard que les autres posent sur elle. Chaque sortie est source d'angoisse, puis de colère.

Manjit réalise qu'elle ne pourra pas vivre le reste de sa vie avec des sentiments si négatifs. L'acceptation de sa situation passe par un travail de deuil. Renoncer à ce qu'on pouvait faire avant, ou plutôt... se dire qu'on va le faire autrement.

Un mindset de championne

Manjit reprend ses études et valide un Master en Ressources humaines. Mais elle cherche une activité plus compatible avec son mode de vie, et alignée avec ses valeurs. Désireuse de transmettre son expérience à ceux qui vivent difficilement le handicap, et de porter un message de tolérance aux autres, elle se forme professionnellement au coaching.

Elle découvre la puissance des réseaux sociaux, formidable outil de sensibilisation pour éduquer à la différence. Dix ans après sa sortie de clinique, le regard des autres a changé : « Aujourd'hui, les gens ne me dévisagent plus, ils me sourient ».

Mais Manjit ne se contente pas d'une présence virtuelle : on l'a d'ailleurs vue au Club France pendant les Jeux paralympiques pour une démonstration d'exosquelette, et s'essayer à l'escalade et au tir, sur les stands adaptés.

Au service des autres

Pour les particuliers, elle propose un accompagnement autour de trois axes : l'acceptation du handicap et la confiance en soi, la recherche amoureuse, la construction du projet professionnel. Dans ces domaines délicats, le partage sincère de son propre parcours fait d'elle une guide légitime et généreuse.

Pour les entreprises, elle conçoit des conférences qui invitent à dépasser les stéréotypes. Sa posture d'experte lui donne une grande force de conviction lorsqu'il s'agit de motiver les équipes à adopter une culture d'inclusion et d'empathie.

Elle s'intéresse également au handicap invisible et vient de lancer un podcast sur la santé mentale : elle y traite des troubles cognitifs (TSA et TDA/H) et des troubles mentaux (schizophrénie/ bipolarité).

Manjit, une femme inspirante et... authentique

Ce qui l'inspire ? Sa mère, cette héroïne. Celle qui l'a portée et guidée, qui lui a transmis son courage et son amour de la vie. « On n'a qu'une vie, profitons-en pour réaliser nos rêves ! » Manjit invite ceux qu'elle accompagne à cueillir les roses de la vie avec leurs épines, dans un rapport pacifié à soi-même et aux autres, avec respect et authenticité, pas à pas.

Entreprendre au féminin, est-ce que ça a un sens particulier pour toi ?

“

Oui ! Étant une femme, je considère qu'il est plus que nécessaire aujourd'hui d'être indépendante financièrement et psychologiquement : pouvoir prendre ses propres décisions et responsabilités pour donner du sens à sa vie. L'entrepreneuriat propose une grande liberté, la possibilité de faire les choses à son rythme. On peut être maman et cheffe d'entreprise : réaliser tous ses rêves, c'est possible !

”

Marianne

accompagnatrice Qualiopy certifiée en coaching

Grandir...

L'accompagnement est depuis toujours au cœur du parcours atypique de Marianne.

En commençant sa vie professionnelle par la vente puis l'esthétique, elle va faire de l'attention portée à l'autre un moteur qui ne s'enrayera jamais. Sa forte capacité de travail, son inclination pour l'ouverture et la découverte lui donne l'élan nécessaire pour continuer à apprendre, à comprendre, à grandir. Marianne va multiplier les expériences professionnelles pour monter en compétence.

Lorsqu'elle rejoint une école de coaching reconnue pour y assurer l'assistance administrative, elle va rapidement faire beaucoup plus en s'investissant dans le développement des formations de spécialisations et les missions transversales. Elle vit alors le salariat comme une période stabilisante, mais l'entrepreneuriat lui manque trop.

En 2021, Marianne crée Consult&Moi, cabinet de conseil à destination des organismes de formation. Au-delà de ses activités de consultante et auditrice Qualiopi, elle étend ses offres à l'aide à la création d'organismes de formation et à l'ingénierie pédagogique, et se spécialise dans les techniques de développement de stratégie commerciale.

... et faire grandir

L'accompagnement des entrepreneurs, si souvent contraints à la solitude, Marianne le veut accessible et sur mesure. Le premier rendez-vous consiste d'ailleurs souvent à évaluer le besoin réel : parfois, il n'est pas nécessaire, et elle sait le dire, avec toute l'authenticité et la franchise qui la caractérisent. L'accompagnement proposé est alors adapté au budget de chaque client, et fait écho à son nouveau rôle de maman : s'il faut commencer par mater, il faut savoir lâcher la main au bon moment : contrer les peurs, rendre autonome. Pour Marianne, il est essentiel qu'à la fin d'un accompagnement le client soit capable de faire par lui-même. Mais elle alerte sur un écueil fréquent : souvent, l'entrepreneur se focalise tant sur ses clients qu'il en néglige le développement de sa propre entreprise. Il est pourtant vital de continuer à penser sa stratégie et poursuivre son déploiement.

Regard 360 pour demain

Marianne le sait, la Terre ne nous appartient pas. Aussi s'intéresse-t-elle de près à la RSE, qui devrait préoccuper toutes les entreprises, quelle que soit leur taille.

Cette sensibilité la pousse à entreprendre une réflexion sur l'écologie de soi, qu'elle souhaite développer chez les clients qu'elle accompagne, comme elle le fait pour elle-même depuis la naissance de sa fille.

Agir en conscience, respecter ses limites, inventer de nouvelles routines qui vont avoir un impact sur tous les champs du quotidien (jusque dans le sommeil ou l'assiette !), pour gagner en créativité.

Marianne, une femme inspirante et... optimiste

Ce qui l'inspire ? La capacité d'émerveillement de l'enfance. Et le verre à moitié plein. Elle revient d'un voyage à Zanzibar avec le mantra *Hakuna matata* qu'elle brandit comme un étendard. Être accompagné par Marianne, c'est apprendre qu'en se respectant on trouve une solution à tout.

Entreprendre au féminin, est-ce que ça a un sens particulier pour toi ?

“

Pour moi, l'entrepreneuriat féminin ne devrait pas être différent de l'entrepreneuriat masculin. Nous avons simplement des fonctionnements et des visions qui peuvent varier, mais au fond, l'essence reste la même. C'est avant tout une question d'état d'esprit : on naît avec une âme d'entrepreneuse, ou on ne l'a pas. C'est une véritable philosophie de vie, incarnant la liberté, le leadership, et cette envie irrésistible d'avancer et de réaliser ses ambitions.

”

Brenda

executive coach en leadership d'influence à l'international

L'exploratrice

Ingénieure géologue experte de l'industrie minière, Brenda mène une vie trépidante entre deux avions durant 18 ans. D'abord l'Europe puis la Birmanie, l'Alaska, le Niger, le Turquie, la Jordanie, le Brésil... les destinations fascinantes ne manquent pas. Mais lorsqu'en 2015, elle rentre d'expatriation d'Australie, la question de la perte de sens s'impose à elle. Alors qu'elle est chargée de l'accompagnement à la transformation digitale, elle découvre un nouveau territoire à explorer : les soft skills et leurs super-pouvoirs.

Le virage

À la faveur d'une seconde grossesse en 2020, en pleine pandémie, elle se forme professionnellement au coaching et commence sa deuxième carrière en tant que coach de vie auprès de femmes en situation d'infertilité.

Mais l'appel des entreprises internationales, des défis complexes et de l'anglais se fait sentir. Elle s'oriente alors vers le coaching des managers de multinationales, valorisant ainsi son profil bilingue, son expérience de manager, sa connaissance du terrain, son intérêt pour l'interculturel. Attentive aux profils neuro-atypiques, elle se spécialise dans le coaching exécutif des hauts potentiels.

Aujourd'hui, Brenda intervient pour des cabinets de conseil et anime des programmes de leadership et de coaching pour de grands groupes comme L'Oréal. En parallèle, elle donne des cours dans les écoles d'ingénieurs et de commerce, crée des formations, est facilitatrice de cercles de femmes leaders.

Se transformer et créer des liens

Pour devenir coach – comme pour devenir maman – Brenda a dû s'engager dans une ultime exploration : partir à la découverte d'elle-même. Si elle garde un côté caméléon, cette championne de la sur-adaptabilité adopte aujourd'hui une posture plus alignée avec qui elle est.

Désireuse de transmettre son expérience à d'autres publics, elle s'implique dans des actions de bénévolat, comme le programme de mentorat *La Puissance du Lien*.

C'est aussi une femme de contacts. Pour sa communication, elle fonctionne exclusivement sur recommandations, fait confiance au bouche à oreille. Tisser des liens entre les idées, construire des ponts entre les gens : ses capacités d'écoute et d'analyse lui ont permis de développer une véritable intelligence du réseau.

Brenda, une femme inspirante et... intense

Parce qu'elle voit vite et loin, sa perspicacité et son efficacité déstabilisent parfois ses interlocuteurs. Ou lui valent leur admiration. Ce qui l'inspire ? La diversité : coacher les femmes intenses et les singuliers, c'est dialoguer avec une audience qui bouscule les normes établies.

Brenda veut croire en une société plus inclusive. « *Transformer la société, c'est possible, en commençant par les comités de direction. Pour apporter plus de valeurs à ces hautes instances, il faut les ouvrir à la diversité... et notamment aux femmes !* » Être accompagné par Brenda, c'est croire que ce changement est possible, et qu'il est déjà en marche.

Entreprendre au féminin, qu'est-ce que ça veut dire pour toi ?

“

Le statut d'entrepreneur en tant que tel, je n'y suis pas particulièrement attachée. La liberté de l'entrepreneuriat, je l'avais déjà avec mon statut de salariée puisque je gérais des projets greenfield : il y avait tout à construire, et ça me convenait parfaitement. J'ai donc toujours eu cet esprit d'entreprendre, avant même d'être entrepreneure. Être une femme dans ce cadre-là demande de la résilience, de l'exigence, de l'autonomie. Il faut aussi être créative et capable de construire et développer ses réseaux.

”

Stéphanie

accompagnatrice et formatrice en bilan de compétences

Au service des autres

Les ressources humaines sont au cœur du parcours professionnel de Stéphanie. Pendant plus de vingt ans, elle s'investit avec enthousiasme dans ce domaine qui nourrit sa soif d'apprendre, son désir de comprendre, et son envie d'aider les autres à évoluer. Quoi de plus fascinant que l'humain, cette science en évolution permanente ?

Cependant, un décalage grandissant avec les nouvelles valeurs de sa direction l'alerte. Elle sent qu'il est temps de prendre un nouvel élan. Après toutes ces années au service de l'entreprise, elle réalise que l'accompagnement l'habite depuis toujours, et que l'entrepreneuriat lui offrira la dynamique nécessaire pour y ajouter sa touche personnelle.

À l'automne 2022, elle obtient sa certification de coach professionnel. Elle peut désormais mettre son expertise RH au service de son projet : accompagner l'évolution et la transition professionnelle.

L'art de la joie

Pour l'avoir observé durant des années, Stéphanie éprouve une certaine perplexité face à la façon dont le bilan de compétences est généralement conduit. Avec simplicité et humilité, elle propose de repenser entièrement cet exercice essentiel. Elle découvre qu'en distillant du ludique et de la créativité au cœur de la démarche, le bilan de compétences retrouve tout son sens. Il devient alors, pour les personnes qu'elle accompagne, un véritable tremplin, source de motivation et de renouveau.

Désireuse de transmettre à son tour ses découvertes, elle élabore une formation sur mesure destinées aux coachs : *Devenez consultant indépendant en bilan de compétences*. Cet accompagnement global, en plus de couvrir les aspects légaux et réglementaires, fait intervenir des experts dans les domaines de la communication, du référencement, et de la certification Qualiopi.

Le corps et l'esprit

Secouriste en santé mentale, Stéphanie est très engagée dans les enjeux de qualité de vie et santé au travail. Grâce à son expérience en collaboration avec la médecine du travail, elle a maintenu des relations solides avec les professionnels de santé de son territoire, tels que médecins et ostéopathes, qui constatent également les

dommages causés par certaines conditions de travail. Elle réfléchit aux difficultés de la réintégration professionnelle après la maladie, pour le collaborateur qui revient travailler, comme pour le manager qui l'accueille. Elle voit aussi la reprise de l'activité comme un facteur clé dans le processus de guérison.

Stéphanie, une femme inspirante et... enjouée

Ce qui l'inspire ? La conviction que chacun de nous possède des ressources inexploitées, malheureusement trop souvent réprimées par notre environnement social, familial et notre éducation. Il faut parfois creuser en soi très profondément pour les voir briller. « *Ce que j'aimerais, c'est approfondir mes connaissances sur l'être humain, afin de poursuivre cette exploration, jusqu'à voir jaillir ces étincelles* ».

Être accompagné par Stéphanie, c'est retrouver son chemin, et avancer, confiant, vers notre étincelle.

Entreprendre au féminin, qu'est-ce que ça veut dire pour toi ?

“

Porter la double casquette de femme/maman et d'entrepreneuse est complexe. L'injonction de présence au foyer bien connue de toutes, on la retrouve au moment de créer son entreprise : elle engendre de la culpabilité par rapport à la présence que suppose le développement de son activité.

Si on peut reconnaître chez les femmes entrepreneuses une meilleure compréhension des situations et des personnes, plus connectée aux réalités quotidiennes, la souplesse du statut d'entrepreneur, elle, est à double tranchant. Car on est seule pour jouer tous les rôles, et même si l'on est habituée à être multitâches, la charge mentale est lourde, tant que financièrement on n'a pas l'assise pour travailler avec des prestataires et déléguer.

”

Céline

coach et consultante, accompagne les équipes
pour mieux s'engager durablement

Manager et communiquer

Céline connaît une première vie professionnelle intense en tant que manager et communicante, dans le secteur des médias puis de la gestion d'actifs.

Après un Master 2 suivi en cours du soir à Panthéon-Assas, elle devient responsable du service de communication de son groupe. Durant quinze ans, elle sera témoin de nombreuses transformations. À chaque fois, elle s'inquiète de la place de l'humain dans les méthodologies du changement.

Passionnée et très investie dans son métier (« *on ne s'ennuie jamais dans la finance* »), appréciée pour son efficacité et sa pertinence, Céline est néanmoins en quête de nouveaux défis. Deux domaines l'intéressent : l'accompagnement au changement et la RSE.

Elle pressent que les ressources humaines sont la clé de la suite de son parcours.

Se former et se transformer

Son interrogation sur la place de l'humain l'amène à reprendre une nouvelle fois ses études pour intégrer, à l'IESEG, un Executive mastère spécialisé ® en transformation des organisations et développement humain. Le mantra du fondateur du programme est une révélation : « *Tu ne peux pas aider les autres à se transformer si tu ne t'es pas transformé toi-même.* » En elle, une formidable partie de ping-pong s'engage entre le professionnel et l'intime. Tous les domaines se font écho. Céline complète son mastère par une certification de 18 mois en coaching et mentorat de transformation.

Une maïeutique qui porte ses fruits : reçue major de sa promotion, elle crée en mars 2024 son entreprise de consulting, proposant du coaching individuel, d'équipe et de projets, ainsi que de la création d'ateliers.

Redonner du sens

Pour l'avoir été elle-même, Céline connaît bien le rôle clé du manager et toutes les difficultés à faire d'un groupe d'individus une équipe performante et engagée durablement. Elle sait combien il est essentiel d'apprendre à mieux

travailler ensemble et à coconstruire le changement. Accompagner le management et les équipes est la première mission qu'elle se donne. Pour y parvenir, elle s'appuie sur son expertise et sur son savoir-être : ses qualités d'empathie, sa sincérité, sa capacité à être à l'autre dans une relation saine, simple, et vraie. Être accompagné par Céline, c'est croire en l'intelligence humaine et collective.

Céline, une femme inspirante et... perspicace

Céline fait du bon sens sa vertu cardinale. Sa capacité à analyser les situations et à proposer des solutions rapidement et efficacement constitue un atout précieux.

Ce qui l'inspire ? Les autres. Les rencontres. L'humain. « *Ce qui me touche, ce sont les gens, qui, avec simplicité arrivent à être ce qu'ils sont, sans l'imposer aux autres.* » Si Céline est si réceptive à l'aura de ceux qui l'entourent, c'est parce que la sienne brille de mille feux.

Entreprendre au féminin, qu'est-ce que ça veut dire pour toi ?

“

Je ne crois pas que l'entrepreneuriat féminin se définisse par des compétences différentes attribuées aux femmes et aux hommes. Sa spécificité, c'est le regard qu'on porte sur lui, et qui conditionne le regard que la femme elle-même porte sur son rôle, comme une légitimité encore à démontrer. Ce frein à la parité, les femmes l'ont longtemps intériorisé, et commencent seulement à s'en affranchir. Des progrès sont faits, mais la route reste long

”

Xavère

une tisseuse de lien pour développer vos softskills

Communiquer et relever des défis

Quand on la rencontre, il est difficile de croire que Xavère, si volubile, n'a parlé qu'à l'âge de six ans. Ce retard de langage qui va faire de sa scolarité un véritable parcours du combattant est pourtant le déclencheur de son esprit de challenge. Elle va dès lors, à chaque fois qu'elle le pourra, choisir le chemin le moins évident, par défi vis-à-vis d'elle-même.

Après une licence d'entrepreneuriat, Xavère part au pair pour Dublin puis valide en anglais un Master en stratégie d'entreprise à Dublin City University. Jeune diplômée, elle s'apprête à faire ses premiers pas dans la vie active en tant que consultante en Irlande, quand des raisons familiales l'obligent à rentrer en France. Elle s'essaie alors à différents emplois dans le secteur de l'éducation (enseignement, projet marketing, recrutement).

Accompagner et guider

Son excellente connaissance du bassin parisien et son expérience à l'étranger lui permettent de se spécialiser dans le recrutement des apprenants pour le compte d'écoles et agences. Au-delà de la vente de formations, il s'agit de conseiller les apprenants sur leur orientation et de les aider à choisir le programme d'études qui leur correspond le mieux, en France ou à l'étranger. Ce sont ses premiers pas dans l'accompagnement, domaine dans lequel elle va se révéler. Ainsi, elle s'intéresse rapidement au projet de toute personne désireuse de monter en compétences. Ses qualités d'écoute et d'empathie, ainsi que sa connaissance des multiples formes de l'accompagnement (coaching, mentorat, formation, bilan de compétences, conférences...) vont lui permettre d'être une guide efficace et appréciée auprès de qui cherche à réaliser ses rêves en s'accomplissant professionnellement.

Apprendre et Entreprendre

Touchée par un covid long lors de l'épidémie de 2020, Xavère passe plusieurs mois à réapprendre les gestes du quotidien. Elle prend conseil auprès de l'association AprèsJ20 (association Covid long France), et, malgré son handicap qui la fragilise, puis son licenciement, elle parvient à valider sa certification professionnelle de coaching. Une opportunité de devenir auditrice Qualiopi va différer un premier élan entrepreneurial (la création du collectif de coachs qui deviendra quatre ans plus tard EntreCoachPreneur).

Engagée bénévolement dans le parrainage de jeunes actifs à la mission locale de Paris, elle recrute un camarade de promotion, Arnaud, comme parrain et formateur. Ce dernier se révèle être la valeur manquante dans la mobilisation du mouvement EntreCoachPreneur. Associés, Xavère et Arnaud unissent leurs forces pour faire reconnaître la profession et la compétence de coach.

En 2024, Xavère obtient le statut d'étudiante-entrepreneure dans le cadre d'une formation sur l'intelligence artificielle. En effet, en parallèle de la création de son entreprise, elle souhaite développer un outil qui permettra de missionner les coachs du collectif et prendra la forme d'une marketplace. Elle bénéficie pour cela de l'accompagnement de PSL Pépites : c'est, au niveau académique, une forme de reconnaissance de son parcours, en plus d'une aide précieuse sur le plan logistique et matériel. Tout un écosystème la soutient dans ce nouveau défi que représente la création de la marketplace EntreCoachPreneur.

Xavère, une femme inspirante et... tisseuse de liens

Si l'intelligence émotionnelle avait un visage, elle prendrait sans doute les traits de Xavère. Quiconque a croisé son chemin ne peut qu'être fasciné par son exceptionnelle capacité à créer des liens entre les gens. Est-ce parce qu'elle sait si bien s'effacer et mettre les autres en avant qu'elle est capable de provoquer des rencontres si pertinentes et fertiles ? Femme de contact et de réseaux, Xavère est une extraordinaire entremetteuse de talents.

Entreprendre au féminin, est-ce que ça a un sens particulier pour toi ?

“

Je suis très partagée sur cette question. Entreprendre au masculin, ou entreprendre au féminin, ça devrait être la même chose : nous sommes tous humains, et je préférerais qu'on mette en avant une compétence, plutôt qu'un genre. On me pose régulièrement la question du pourcentage d'hommes et de femmes coachs chez EntreCoachPreneur, alors qu'il serait plus intéressant qu'on m'interroge sur la proportion de coachs de vie et de coachs exécutifs, non ?

En revanche, il est vrai que l'entrepreneuriat féminin génère un sentiment d'appartenance et une dynamique de solidarité qui est une véritable force. Et dans certains secteurs très concurrentiels et masculins, comme dans la Tech, être une femme est différenciant et peut constituer un atout.

”